

СЪДЪРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ:

КОМУНИКАЦИИ В КУЛТУРАТА И ОБРАЗОВАНИЕТО

ПРИНЦИПИ НА КОМУНИКАЦИОННАТА СИГУРНОСТ ПРИ ИНФОРМИРАНЕТО	13
---	-----------

Николай Палашев

ОБРАЗОВАНИЕ ЗА ИНДУСТРИЯ 5.0 И ТРАНСФОРМАЦИИ В „ТРИЪГЪЛНИКА НА ЗНАНИЕТО“	27
---	-----------

Кристина Върбанова-Денчева

ФУНКЦИОНАЛНИ АЛГОРИТАМ САВРЕМЕНОСТИ И ДОМИНАНТНО ТЕХНОЛОШКИ СТАТУС КОМУНИКАЦИОННИХ ОБРАЗАЦА У УСЛОВИМА ГЛОБАЛНОГ РЕСТРУКТУРИРАЊА СИСТЕМА	43
---	-----------

Владета Радовић, Никола Дојчиновић, Милан Дојчиновић

ОБЩУВАНЕ, КОМУНИКАЦИЯ И ХИПЕРКОМУНИКАЦИЯ	66
---	-----------

Йорданка Захариева

ОРГАНИЗАЦИОННИЯТ ПОДХОД НА БЪРГЪР И ЛУКМАН ЗА ПОДДЪРЖАНИЕ НА СИМВОЛНИЯ УНИВЕРСУМ.....	73
--	-----------

Йордан Дойков

ФОРМА НА ДЪРЖАВНО УПРАВЛЕНИЕ В ДЪРЖАВАТА НА ПЛАТОН И ПОЛИТИКА НА АРИСТОТЕЛ	84
---	-----------

Мюмюн Тахиров

ЗА БИБЛИОТЕЧНАТА КОМУНИКАЦИЯ И БИБЛИОТЕКАТА КАТО „ТРЕТО МЯСТО“ В СЪВРЕМЕНОТО ОБЩЕСТВО	97
--	-----------

Юлия Савова

АСПЕКТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО НА СТУДЕНТИТЕ ОТ СПЕЦИАЛНОСТ „АРХИВИСТИКА И ДОКУМЕНТАЛИСТИКА“ В ПЕРИОД НА ПАНДЕМИЯ	110
Събина Ефтимова, Християн Атанасов	
КОМУНИКИРАНЕ НА КУЛТУРНИ СЪБИТИЯ В ЕЛЕКТРОННИТЕ МЕДИИ ЗА КУЛТУРА.....	119
Елисавета Балабанова	
COVID-19 – ПРОТИВОРЕЧИВИТЕ ПОСЛАНИЯ В МЕДИЙНАТА ИНФОРМАЦИОННА СРЕДА	129
Анна Лозева	
ПАНДЕМИЯТА ОТ COVID-19: ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И ВЪЗМОЖНОСТИ.....	139
Събина Ефтимова, Ивелина Дамянова, Анелия Петкова	
ХЕРМЕНЕВТИКА – ИНТЕРПРЕТАЦИЯТА КАТО РЕКОНСТРУКЦИЯ НА АВТОРОВИЯ СМИСЪЛ	163
Мариана Атанасова	
ПРИЛОЖЕНИЕ НА ТЕХНОЛОГИИТЕ ЗА ВИРТУАЛНА РЕАЛНОСТ В ОБРАЗОВАНИЕТО	174
Деница Младенова	
СОЦИАЛИЗАЦИЯТА НА КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО В СЪВРЕМЕННИЯ СОЦИОКОМУНИКАТИВЕН КОНТЕКСТ	188
Цветослав Кацаров	
СЕКЦИЯ:	
КОМУНИКАЦИИ В БИЗНЕСА И ИКОНОМИКАТА ОБРАТНА ВРЪЗКА И КОМУНИКАЦИОННИ БАРИЕРИ В РАБОТНА СРЕДА – ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД ЛИДЕРА	199
Маргарита Атанасова	
КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНИКИ ЗА МОТИВАЦИЯ НА ПЕРСОНАЛА	207
Ванче Бойков, Мариета Гоцева, Милица Миленкович	
КОМУНИКАЦИЯ ЗА КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ	220
Яница Димитрова	
ПОДХОДИ В ПРОЕКТНИЯ МЕНИДЖМЪНТ	229
Дарян Бойков, Саша Джорджевич, Стефан Джорджевич	

ОСВЕДОМЕНОСТ НА ЦЕЛЕВИТЕ ГРУПИ В УСЛОВИЯ НА КРИЗА.....	237
Димитър Димитров	
ЗНАЧИМОСТ НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ В ИНФОРМАЦИОННОТО ОБЩЕСТВО	252
Борис Борисов	
ВЛИЯНИЕ НА ТРАВЪЛ БЛОГЪРИТЕ ВЪРХУ МАРКЕТИНГА НА ДЕСТИНАЦИИТЕ В БЪЛГАРИЯ.....	267
Мария Гуленова	
ИНФОРМАЦИОННИ ПОДХОДИ КЪМ ИКОНОМИЧЕСКИТЕ АСПЕКТИ НА ЕВРОПЕЙСКАТА СИГУРНОСТ.....	289
Илия Ценов	
КОМУНИКАТОРИ И КОМУНИКАЦИОННИ КАНАЛИ НА КОНСПИРАЦИЯТА ВЪВ ФИНАНСИТЕ	301
Дончо Иванов	
СТРИЙМИНГ ПЛАТФОРМИТЕ – ИНОВАТИВЕН НАЧИН ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ НА СЪДЪРЖАНИЕ В ТВОРЧЕСКИТЕ ИНДУСТРИИ.....	315
Агнеса Цветкова	
ИНТЕРНЕТ ТРОЛОВЕТЕ – ВОЙНА НА ДРУГ ФРОНТ	322
Искрьо Предъов	
КОМУНИКАЦИИ В НАПРЕДЪКА НА РАБОТАТА В ПАНДЕМИЧНО ВРЕМЕ.....	330
Мимоза Салтирова	