

СЪДЪРЖАНИЕ

ПЛЕНАРЕН ДОКЛАД

КОМУНИКАЦИОННА СИГУРНОСТ ПРИ КОМУНИКАЦИОННИТЕ КАНАЛИ, ВРЪЗКИ И ОТНОШЕНИЯ.....	13
Николай Палашев	

СЕКЦИЯ:

КОМУНИКАЦИИ В БИЗНЕСА И ИКОНОМИКАТА ТРАНСФЕР ЗНАЊА КАО ЕГЗОГЕНА ВАРИЈАБЛА САВРЕМЕНЕ ЈАВНЕ КОМУНИКАЦИОНЕ МАТРИЦЕ	35
Владета Радовић, Мирослав Планић, Никола Дојчиновић	

ПОЧТЕНОСТ И МАНИПУЛАЦИЈА В ДЕЛОВАТА КОМУНИКАЦИЈА	58
Ванче Бойков, Дарјан Бойков, Мариета Гоцева	

КОРПОРАТИВНИ КОМУНИКАЦИИ В УСЛОВИЈАТА НА КЛИЕНТСКАТА КУЛТУРА	73
Христина Христова	

РЕПУТАЦИЈАТА КАТО ФАКТОР ПРИ СИГУРНОСТТА НА КОМУНИКАЦИЈАТА ВЪВ ВИРТУАЛНОТО ПРОСТРАНСТВО	85
Борис Борисов	

КОМУНИКАЦИОННИ СТРАТЕГИИ В РЕГИОНАЛНОТО ПЛАНИРАНЕ – ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД ОБЩИНИТЕ.....	97
Веселина Любомирова	

РОЛЯТА НА ЕМОЦИОНАЛНАТА ИНТЕЛИГЕНТНОСТ НА РЪКОВОДИТЕЛЯ В УСПЕШНОТО УПРАВЛЕНИЕ И МОТИВИРАНЕ НА СЛУЖИТЕЛЯ	111
Севда Накова	

НЯКОИ РАЗСЪЖДЕНИЯ ПО ТЕМАТА „КАКВО ЗНАЧИ ДА СИ ЛИДЕР?“	121
Стоян Гаров	

СЕКЦИЯ:

КОМУНИКАЦИИ В КУЛТУРАТА И ОБРАЗОВАНИЕТО ПОНЯТИЯТА ТЪЛКУВАЩО РАЗБИРАНЕ И РАЗБИРАЩО ОБЯСНЕНИЕ ВЪВ ФЕНОМЕНОЛОГИЧНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИ АНАЛИЗ.....	129
--	------------

Йордан Дойков

ПЕЧАТНАТА РЕКЛАМА В БЪЛГАРИЯ ПО ВРЕМЕТО НА СОЦИАЛИЗМА – ИСТОРИЧЕСКИ И ТЕОРЕТИЧНИ АСПЕКТИ.....	138
--	------------

Никола Вангелов

ЗА БЪЛГАРСКАТА АЗБУКА: НАБЛЮДЕНИЯ ПРЕЗ 20-ТЕ ГОДИНИ НА ХХІ ВЕК.....	162
--	------------

Анна Лозева

ПРЕПОРЪКИ ЗА УСПЕШНА КОМУНИКАЦИЯ С ХРИСТИЯНСКИТЕ ЦЪРКВИ.....	174
---	------------

Светла Шапкалова

МЕДИЙНОТО ОБУЧЕНИЕ – МАСОВО ИЛИ ПО ЖЕЛАНИЕ	189
---	------------

Мариана Атанасова

МЕТОДИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ИНФОРМАЦИЯТА НА КУЛТУРНО-ИСТОРИЧЕСКО НАСЛЕДСТВО И МЕДИЙНАТА ИНТЕРПРЕТАЦИЯ В ИНТЕРНЕТ СРЕДА.....	196
---	------------

Деница Младенова

ОБРАЗОВАТЕЛНИ МОДЕЛИ В НАЧАЛОТО НА ХХІ ВЕК – ПОЛИТИКИ И ПРАКТИКИ В УСЛОВИЯТА НА КРИЗИ	211
--	------------

Златина Накова

ТРАНСФОРМАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛНИТЕ МОДЕЛИ – УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ И АВТОРСКИ ПРАВА В УСЛОВИЯТА НА ОНЛАЙН ОБУЧЕНИЕ	226
---	------------

Кристина Върбанова-Денчева, Радостина Денчева

СЕКЦИЯ:	
КОМУНИКАЦИИ ПО ВРЕМЕ НА КРИЗА	
СЧУПЕНИ КОМУНИКАЦИИ:	
БАРОМЕТЪР НА СКОРОСТТА СА ЕМОЦИИТЕ	239
Йорданка Захаријева	
МАРКЕТИНГЪТ СЛЕД COVID-19.....	250
Мария Гуленова	
КОМУНИКАЦИЯТА НА NON PROFIT ОРГАНИЗЦИИ –	
РЕЗУЛТАТНА, НО И ПРОБЛЕМНА	263
Евгения Русинова	
КРИЗИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА	
ПРЕД ЕВРОПЕЙСКАТА СИГУРНОСТ.....	273
Илия Ценов	
ПОЗИЦИЯТА НА РУСКИЯ ПАТРИАРХ КИРИЛ	
КЪМ ВОЙНАТА В УКРАЙНА	284
Благовест Върбаков	
ПРОИЗХОД И СЪЩНОСТ НА КРИПТОКРАЦИЯТА	
В ПРОБРИТАНСКИЯ СОЦИАЛНО-ПОЛИТИЧЕСКИ	
КОМПЛЕКС	309
Дончо Иванов	
КОМУНИКАЦИИ ПО ВРЕМЕ НА КРИЗА.	
ДЕЗИНФОРМАЦИЯТА В МЕДИИТЕ КАТО	
ДЕСТРУКТИВНО ПРОЯВЛЕНИЕ В СЪВРЕМЕННИТЕ	
КОМУНИКАЦИИ	321
Марияна Тодорова	